



WW.ADNCOMPANY.FR

APPRENDRE À DIAGNOSTIQUER SON ENTREPRISE

Le contexte actuel demande aux dirigeants de bien connaître leurs entreprises et de savoir la positionner sur son environnement

Pour cela apprendre à faire un diagnostic est une nécessité vitale, en envisageant tous les aspects en liens avec l'entreprise autant internes qu'externes.

La complexité croissante de l'environnement de l'entreprise et la nécessité de maîtriser de multiples facteurs, impose un pilotage stratégique de la TPE/PME.

Dans ce contexte, les prises de décisions doivent intégrer autant les risques que les opportunités, tout en s'adaptant au potentiel de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Développer le principe de réalité chez les participants dans l'analyse de leur entreprise avec des outils simples, afin de leur permettre de réaliser le diagnostic de leur entreprise.

Identifier les forces et les faiblesses de leurs activités, en tenant compte de l'environnement et du potentiel de leur entreprises

Leur donner une ouverture sur les aspects stratégiques de l'entreprise afin de prendre des décisions qui engagent l'avenir, en toute connaissance de cause.

Et enfin, permettre aux participants d'apprendre à anticiper afin de ne pas subir les situations.

- Savoir diagnostiquer son entreprise
- Savoir décider d'une stratégie en fonction du diagnostic posé et de l'environnement

PRE-REQUIS Être en situation de gérer sa société depuis au moins 2 ans

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE LA FORMATION 20 Heures

- Horaires préconisés généralement : 9h30-12h30 et 14h-17h
- Mode d'organisation pédagogique : en individuel ou en groupe intra entreprise en présentiel ou hybride.

PUBLICS CIBLE : dirigeants de TPE/PME/PMI en activité

Formations accessible personnes en situation de handicap nous consulter

TARIFS nous consulter car ils dépendent des conditions (présentiel ou distanciel) et du nombre de personnes présentes

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES :

- Support de cours et PPT /outils de diagnostic sur Excel qui resteront à la disposition des participants
- L'approche de cette formation est basée sur l'expérience terrain : elle a pour vocation d'être facilement mise en pratique.
- Apports théoriques illustrés par des exercices pratiques
- Travaux sur des études de cas
- Réadaptation des données aux spécificités des entreprises des participants

MOYENS D'ENCADREMENT :

Compétences du formateur : Cette formation est dispensée par une experte de la formation professionnelle et de l'accompagnement.

Ingénieur financier bancaire et ayant une expérience des financements auprès des entreprises de plus de 15 ans.

Coach professionnelle diplômée, Certifiée EQ-I intelligence émotionnelle et spécialisée dans la gestion des émotions.

DISPOSITIF DE SUIVI ET D'EVALUATION DE LA FORMATION

- Le suivi : Le suivi est effectué via les attestations de présences signées par le formateur et les stagiaires à la fin de chaque demi-journée.
- Une attestation de présence individuelle sera remise au stagiaire en fin de formation si le stagiaire a bien effectué la totalité de la session.
- Appréciation des résultats : Évaluation des acquis tout au long de la formation à travers des exercices à réaliser.
- A la fin de chaque session, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque stagiaire afin d'être rempli et analysé ensuite par notre équipe pédagogique.

JOURNEES 1+2

L'Entreprise dans son environnement

Prendre de la hauteur pour analyser le contexte dans lequel évolue l'entreprise -L'Entreprise et son ADN

Comment réaliser un diagnostic stratégique et positionner mon entreprise

JOURNEES 3+4

Quelle stratégie et quelles orientations ?

Analyser les pistes et les aligner avec mes motivations conscientes

Quel mode opératoire et savoir fixer des priorités

Mise en place d'un processus stratégique

Décisions stratégiques et les conséquences sur mon entreprise

Comment va évoluer mon modèle économique en fonction de mes décisions ?

